

## Adverteren in nieuwsbrief en op website VYN

<b>Uitgave van:</b>	<b>Vereniging Yogadocenten Nederland (VYN)</b>
<b>Redactie:</b>	<b>PR Commissie</b>
<b>Verschijningsfrequentie:</b>	<b>2x per maand</b>
<b>Doelgroep:</b>	<b>Ledenbestand VYN en belangstellenden (ca. 1700 abonnees)</b>

### VYN Nieuwsbrieven

De VYN geeft twee nieuwsbrieven per maand uit. We publiceren hierin nieuws over de vereniging, over het ondernemerschap als yogadocent, nieuws uit de media en advertenties over bijscholing en specialisaties.

### Adverteren Bijscholing of Specialisatie

Wil je aandacht voor je bijscholing of specialisatie bij de specifieke doelgroep yogadocenten? Plaats dan een advertentie via onze website. Deze publiceren wij in het [Overzicht Bijscholingen en Specialisaties](#) op onze website. Dit overzicht wordt in onze tweemaandelijks nieuwsbrieven meegenomen.

- Je advertentie blijft staan in het overzicht tot een dag na de start van de aangeboden activiteit. Daarna worden ze verwijderd. Mocht een activiteit komen te vervallen, dan licht de adverteerder de VYN zelf in.
- Wil je een factuur voor je advertentie? Dan kun je deze opvragen bij onze penningmeester via [penningmeester@yoganederland.nl](mailto:penningmeester@yoganederland.nl)

### Tarieven Regeladvertenties per 1 januari 2022

- Per advertentie: € 15,00 voor leden
- Per advertentie: € 40,00 voor niet-leden

### Aanleveren kopij en beeld

- Aanleveren van advertenties (tekst en beeld) kun je doen via het [formulier](#) op onze website. Zorg voor een 'liggend beeld' van een goede kwaliteit.
- De betaling doe je met Ideal via hetzelfde formulier.

### Verschijningsdata

De digitale nieuwsbrieven verschijnen rond de 1<sup>ste</sup> van de maand en rond de 15<sup>e</sup>. In juli en augustus versturen wij in principe geen digitale nieuwsbrieven.

### Contact

Algemene informatie en redactionele kopij: [pr@yoganederland.nl](mailto:pr@yoganederland.nl)

*NB: De VYN is niet inhoudelijk verantwoordelijk voor de aangeboden activiteiten en geeft met plaatsing van advertenties niet automatisch erkenning van de kwaliteit.*